

《教育經濟學：基礎篇》

【推薦序】

為教育學術界再次注入一股嶄新的活泉

國立臺北教育大學校長　林新發

在這金融風暴席捲全球的當下，更凸顯「投資」的重要，把「投資」作對，倒不如作對「投資」、健康「投資」。教育是一種「投資」，但教育投資又和企業投資有所不同。日前有人問我：「養一個小孩要多少錢」，若依商業周刊（2004）的報導：「一千萬教育費打造一個七年級『資優』生」，可見小孩教育投資的可「貴」性，不過最重要的是您想要您的小孩成為怎樣的一個人？投資教育，可以促進教育發展，提升國家整體競爭力與經濟成長，總而言之，教育是國家現代化的指標，「窮不能窮教育」。在本書第二章中描述了教育投資的概念與重要性，其提到：「『教育投資』是一種實質性的投資，在知識的轉移過程中，不發生彼消我長的現象，甚至尚有教學相長的功能」。是以，投資教育可對個人或組織帶來有形及無形的巨大效益，為國家社會培育所需之專業人才。

本書作者吳校長炳銅，曾獲國立臺北師範學院（國立臺北教育大學前身）初等教育研究所教育碩士，為一極出色的教育專業人才，其長期投入學校教育行政工作，深入瞭解教育職場上的事務和生態，學校經營實務經驗豐富，且於大專時代，即開始專研教育經濟相關議題，研究所時更進一步專注教育經濟議題的探究，可謂學有專精。而環視國內市面上有關「教育經濟」方面的專書可說相當少，是以，能見到吳校長繼 2 年前出版《教育行銷學》一書後，又完成《教育經濟學》鉅著，不僅題材新穎，且內容豐富，心中甚感敬佩及欣喜，一方面敬佩吳校長持續寫作的毅力；另一方面欣喜看到教育學術界再次注入一股嶄新的活泉。

本書融合理論與實務，首先從經濟學的角度進入教育經濟學的基本概念，接著分析教育投資相關議題，最後討論人力資本理論的相關重要內容，本書完整且深入淺出地介紹了教育經濟學，讓人一窺教育經濟學的全貌。是以，本書可作為教育界人士跨越經濟領域的寶典，相信也能幫助財經人士掌握教育重要概念，更是一般人想同時接觸教育與經濟兩議題的首選讀物。

【推薦序】

共同參與教育經濟學的開發，讓教育更優質、更美好

臺北市立教育大學校長　林天祐

教育經濟學是一門教育衍生性學科，一方面要從教育的角度去思考經濟的意涵，另一方面也要從經濟的角度來探討教育的議題，要同時兼具兩方面的知識與經驗，才能規劃教育的經濟分析以及經濟的教育分析，並將其融合成為獨特的知識體系，能兼具這樣條件的人並不多，所以教育經濟學的專著並不多見。

本書作者不僅兼具教育與經濟學術背景，而且有豐富的國民教育實務經驗，以及大學教學的經歷，是撰寫教育經濟學的最佳人選，而且身體力行完成總計十六章的巨著，對於教育經濟學術領域建立有其貢獻，同時也有助於教育實務工作的經濟思維，未來在教育經濟學的領域將佔有一席之地。

過去，多數人將教育視為單純的消費，認為教育只有支出沒有收益，此一觀念已經被教育投資的現代觀念所取代。過去許多研究都顯示，教育的投入越多，個人的發展越佳，國家的整體競爭力也越強。近年來，芬蘭教育在國際間的崛起，再次驗證教育是投資的觀點，也指出投資教育就是投資未來的不變定律。

教育既然是一種投資，就必須要計算成本與收益。教育成本與一般企業成本不同，教育成本是一個複雜、變動的概念，有直接的成本也有間接成本，有具體的成本也有形式的成本，有目前的成本也有未來的成本。教育收益也是一樣，有直接、間接、具體、形式、目前、未來的收益，必須確實掌握才能有效分析。加上教育不僅在分析成本、收益而已，更重要的是要了解教育效益，這才是教育經濟學的獨特之處。

教育發展會影響經濟發展，經濟發展也會影響教育發展，教育機會是否公平是兩者之間關係的重要課題。整體而言，教育機會較少，未來成就也相對受限，所以確保公平的教育機會是大家必須持續努力的目標。同時，在經濟發展萎縮的時候，教育發展也會受到限制，此時教育體系必須以豐厚的人力資本，實施創新經營。

教育經費是教育政策的重要經濟面向，教育經費的多寡、結構與教育發展、教育成就之間的關係，向來缺乏系統性的探討。教育經費明顯不足，確實有礙教育發展，但教育經費充足的地區，教育發展不見得就有績效，因為這其間牽涉到教育經營的因素。有效的經營，可以讓有限的經費發揮最大的邊際效益，所以在基本的教育經費水準之上，創新經營是決定教育成效的關鍵。

以上教育經濟課題，在本書中都有理論的探討與實務的分析，閱讀之餘，特別撰寫此序，除了對於本書作者表達佩服之外，也期望教育理論與實務工作者，在本書的基礎之上，共同參與教育經濟學的開發，讓教育更優質、更美好。

【自序】《教育經濟學：基礎篇》

教育經濟學（economics of education）是一門科際整合（inter disciplinary）、年輕且仍在發展中的學科，旨在利用「經濟學」的理論、原則與方法，研究、分析教育活動中有關的經濟問題。雖屬年輕的學門，但經學者們的努力，在國外已有長足的發展。反觀國內，雖然對於教育經濟學這個學門似乎並不陌生，亦肯定這個學門對教育發展的重要性，只可惜真正實際投入研究的人力與物力，乃至成果卻是相對不足，直教人有點難掩落寞的感覺。

或許是因為研讀教育經濟學不僅需要有教育學的背景，還需要具備經濟分析的技能，使得學教育的人望而卻步，學經濟的人興趣缺缺，導致這個學門始終無法吸引更多學子投入相關的學習與研究，此等乃純粹是科際整合學科的特性使然。師資缺乏，教材難覓，則可能是另一個重要的主因；這種情況，個人有深刻的親身經驗。猶記就讀研究所期間，所方師長雖瞭解個人對於修習教育財經議題的相關課程具有強烈的希求心，亦曾極力設法讓個人能夠滿足這個願望，但到最後，所長卻以微婉的口吻對我直言，真的無法找到相關專長的老師開課，也在個人的求學過程中留下了些許的遺憾。

教育的資源有限，人們對於教育的需求有增無減，是一個不爭的事實。因此，如何讓有限的資源作最有效的利用，並發揮最大的效果，不緊對個人或家庭，甚至整個國家與社會，其重要性不言可喻，尤其是經濟不景氣的年代。倘若只是為了學科的特性，或師資，或教材等因素而捨棄教育經濟學的學習、研究與利用，豈非可惜。唯有教育資源的有效利用獲得正解，教育謀求長遠的發展始有可能；堅信教育經濟學必須獲得應有的重視，它不緊是一種應為，更是一種不能不為的必然。多年來，個人心中始終有著這樣的想法！雖然無論是時間或能力均屬挑戰，但終將完成它，並與有緣、有志者一起分享的心，從未歇止。

《教育經濟學：基礎篇》與《教育經濟學：進階篇》之撰寫，即以上述的理念為旨趣。在內容上，除了考量學科內涵的完整性之外，全書共分十六章，並藉由三大主軸進行分析與討論。

本書第一章，教育經濟學的基本概念，是從經濟學進入教育經濟學的基礎。第二章教育投資觀念與第三章人力資本理論則是教育經濟學的核心，更是教育經濟學得以成為獨立學門之關鍵所在。第四章教育市場、第五章教育生產、第六章教育成本與第七章教育規模是承接第一章而來，旨在運用經濟學中的市場、生產、成本與規模等概念，探討教育相關的經濟問題，更是修習教育經濟的基礎；內容由淺入深，敘述力求簡潔，目的是為了讓任何不具學科背景的讀者能夠迅速地進入這個領域，並產生興趣。第八章為教育投資觀念，探討教育與經濟發展。

《教育經濟學：進階篇》則為進一步的深入探討，討論的重點分別是教育收益與教育效益，均屬教育投資觀念不可或缺的重要內涵。以及人力資本理論的相關重要議題，包括教育與就業、教育與所得分配、教育與人口遷移；人們接受教育，無非為了就業（當然會有例外），個人生產力的提升，可以增加就業機會；有了就業機會，便享有所得，但教育更重所得分配；個人的所得增加，遷移的可能性是否會增加，以及人才是否外流或回流，均是教育可能產生的影響，亦是人力資本討論的重點。「沒有教育計畫的教育是盲的，沒有教育經費的教育是空的」。因此教育計畫與教育經費可說是教育經濟學的

充分條件。換言之，沒有教育計畫與教育經費的討論，再怎麼說，教育經濟學都不是一門完整的學科。《教育經濟學：進階篇》最後討論的重點是教育經濟學的回顧、成果、限制與契機，與未來展望，期盼教育經濟的發展能有更寬廣的未來。

在規劃上，《教育經濟學：基礎篇》與《教育經濟學：進階篇》雖以教育經濟學的基本概念、教育投資觀念與人力資本理論等作為討論與分析的主軸，但各章各立重點。因此，無論教師用以教學，乃至個人自修研讀，或依章節次序，或依核心主軸，或依所需進行均無不可。不過，想要瞭解「教育經濟學」領域的完整內涵，唯有讀完《教育經濟學：基礎篇》與《教育經濟學：進階篇》二書，才能正確的理解與掌握，應該是肯定的，更是個人貼心的小叮嚀！

由衷感謝國立台北教育大學校長林新發博士、台北市立教育大學校長林天佑博士、國立台北商業技術學院校長賴振昌博士慨允賜序。感謝求學過程中所有師長的教悔，任公職期間各級長官的指導，家中雙親的養育之恩以及妻兒的鼓勵與支持，終於完成多年來始終惦記的「教育經濟學」這樣的心得報告，因為「我已經做了這件事，這令我的生富有意義！」冠學文化出版事業有限公司發行人劉春聲先生、總編輯黃玉芬小姐的鼎力協助，終能順利付梓，特此並申謝忱。

雖歷經多時，且已盡心盡力，但受限於個人的能力，疏陋、謬誤之處，恐在所難免，還請專家益友、教育先進不吝批評指教，是所至盼！

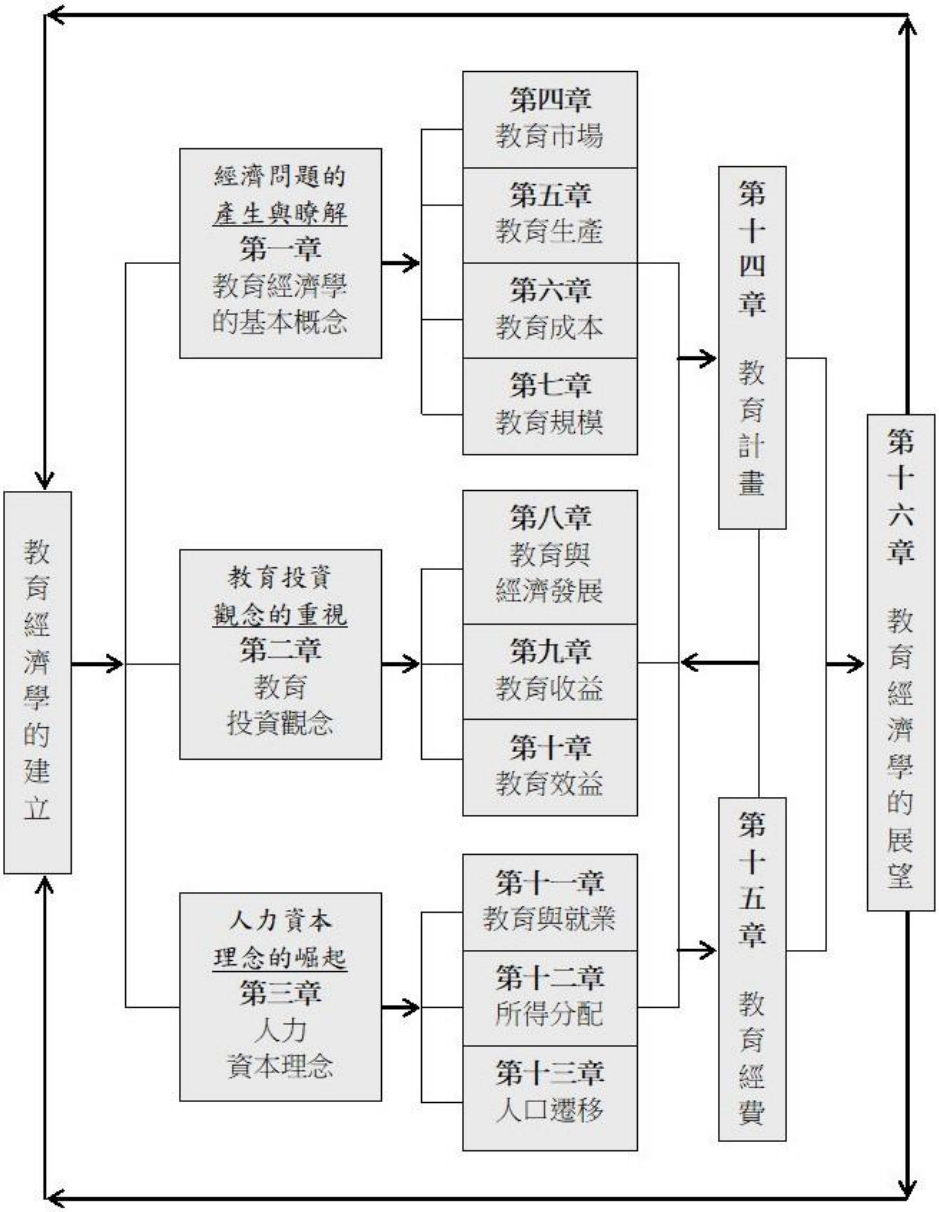


圖 1-1　本書規劃架構圖

目　錄

第一章　教育經濟學的基本概念

第一節　教育經濟學的建立

第二節　教育經濟學的意涵

第三節　教育經濟學的研究態度與方法

第四節　教育經濟學的內容與範圍

第二章　教育投資

第一節　教育投資觀念

第二節　教育投資決定
第三節　最適教育投資決定
第四節　教育投資之衡量方法
第三章　人力資本理論
第一節　人力資本的概念
第二節　人力資本思想的演變
第三節　人力資本之衡量
第四節　人力資本之限制
第四章　教育市場
第一節　教育市場的概念
第二節　教育市場的類別
第三節　教育市場的衡量
第四節　教育市場供需
第五節　教育市場失靈
第五章　教育生產
第一節　教育生產的概念
第二節　教育生產函數
第三節　教育生產力
第四節　教育產品
第六章　　教育成本
第一節　教育成本的概念
第二節　教育成本的影響因素
第三節　教育成本的衡量
第四節　教育成本分析
第七章　教育規模
第一節　教育規模的基本概念
第二節　教育最適經營規模分析
第三節　教育規模的類型與對策
第八章　教育與經濟發展
第一節　經濟發展的概念
第二節　教育與經濟發展的關聯
第三節　教育對經濟發展的貢獻
第四節　教育對經濟發展的衡量